



VILL DU UTVECKLA DIN PLATS PÅ JORDEN?

Leader Polaris beviljar projektstöd för landsbygdsutveckling.
Under perioden 2023-2027 finns totalt 30 miljoner kronor
för att stärka konkurrenskraft och utveckling i kommunerna
Gällivare, Jokkmokk och Övertorneå.



INNEHÅLL

Om Leader	2
Leader Polaris	2
Vår vision	3
Mål	3
Valda insatsområden	3
Insatsområde 1: Platser och upplevelser	4
Insatsområde 2: Social hållbarhet	5
Insatsområde 3: Smarta landsbygder	6
Förstudier	7
Så söker du projektstöd	8
Grundvillkor för projekt (gäller alla ansökningar)	8
Generella urvalskriterier (gäller alla ansökningar)	9
Specifika urvalskriterier	9
Urvalskriterier Insatsområde 1: Platser och upplevelser	10
Urvalskriterier Insatsområde 2: Social hållbarhet	10
Urvalskriterier Insatsområde 3: Smarta landsbygder	11
Urvalskriterier Förstudier	11

OM LEADER

Leader är en metod där privat, ideell och offentlig sektor arbetar tillsammans för att bidra till lokal utveckling. Metoden används i hela EU och grundar sig i tanken att lokal utveckling genomförs mest effektivt och hållbart av de som bor och verkar i ett område. Genom ett leaderområde kan föreningar, företag, organisationer och kommuner söka pengar till utvecklingsprojekt.

Leader Polaris

Vårt leaderområde omfattar kommunerna Överkalix, Gällivare och Jokkmokk.

I varje leaderområde finns en utvecklingsstrategi som har tagits fram i bred samverkan tillsammans med många engagerade från ideell-, privat- och offentlig sektor. Strategin är uppdelad i insatsområden som tillsammans beskriver vilka insatser/projekt som ska prioriteras för att stärka områdets attraktivitet och konkurrenskraft.

Hela strategin finns att läsa på vår webbsida www.leaderpolaris.se



Vår vision

I DET LILLA SKER DET STORA

Här är livet nära - Här finns plats att växa - Här är du hemma

Mål

Leader Polaris arbetar mot två mål, som tillsammans ska bidra till att göra området än mer attraktivt för boende, besökare och näringsliv:

1

Skapa attraktiva livsmiljöer där människor vill arbeta, leva, bo och turista.

2

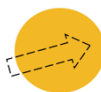
Skapa hållbara och smarta lösningar för att stärka platsen samt välmåendet hos människorna.

Valda insatsområden

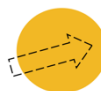
Utifrån ovanstående mål, har vi valt tre insatsområden som verktyg för att nå målen:



1. Platser och upplevelser



2. Social hållbarhet



3. Smarta landsbygder



Insatsområde 1: Platser och upplevelser

Platser och upplevelser kan vara både fysiska och digitala. För att möta det stora intresset för hållbara och attraktiva samhällen prioriteras insatser som skapar eller utvecklar mötesplatser och ökar förutsättningen för ett aktivt fritids- och kulturliv. Särskilt intressant är även insatser kring platsinnovation.

Infrastruktur för kulturella och kreativa näringar (KKN) och verksamheter är ett prioriterat område, till exempel plattformar för marknadsföring, kluster för samarbete och paketering,

En annan viktig näring är besöksnäringen då den gynnar alla sektorer, inte bara näringslivet. Att skapa och synliggöra besöksanledningar, upplevelser och ett rikt utbud av ekologisk och närodlat mat är viktigt. För att ytterligare möta näringslivets behov är det fördelaktigt om projekt inom insatsområdet bidrar till att öka kännedomen om området som destination för besökare, som i förlängningen också kan ge nya invånare.

En prioriterad insats är även att skapa möjligheter för den ideella kulturella sektorn och öka diversifieringen inom näringslivet.



De projekt som genomförs ska bidra till något av följande:

- ✓ Nya/bevarade mötesplatser
- ✓ Nya/bevarade fritids- och kulturaktiviteter
- ✓ Restaurerade natur- och kulturmiljöer
- ✓ Invånare med ökad tillgång till friskvårdsaktiviteter
- ✓ Nya besöksmål
- ✓ Nya dagsbesökare
- ✓ Återkommande evenemang
- ✓ Nya transportlösningar
- ✓ Nya metoder, arbetssätt eller processer inom insatsområdets inriktning

Insatsområde 2: Social hållbarhet

Med ett socialt hållbart samhälle menas ett jämställt och jämlikt samhälle där människor lever ett gott liv med god hälsa utan orättfärdiga skillnader. Insatsområdet ska fokusera på kompetenshöjning och arbete kring inkludering, jämställdhet samt fysiskt och psykiskt välmående. God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling.

Sociala innovationer med nya innovativa tjänster, produkter, processer, samarbeten och metoder som strävar efter att möta samhällets utmaningar ses som viktigt inom insatsområdet. Vi vill uppmuntra till insatser som arbetar för att platsen och människorna här ska må bra, trivas, ha livskvalitet samt att vi bidrar till planetens bästa.



De projekt som genomförs ska bidra till något av följande:

- ✓ Utbildningstillfällen som ökar kompetensen och/eller förbättrar arbetet kring inkludering och/eller jämställdhet
- ✓ Utbildningstillfällen som ökar kompetensen och/eller förbättrar arbetet kring välmående, både fysiskt och psykiskt
- ✓ Invånare med ökad tillgång till friskvårdsaktiviteter
- ✓ Nya metoder, arbetssätt eller processer inom insatsområdets inriktning
- ✓ Nya sociala företag

Insatsområde 3: Smarta landsbygder

Att jobba för smarta landsbygder innebär att hitta kreativa lösningar som säkerställer goda kommunikationer, stärkt tillgång till bostäder, utbildning och service i och utanför tätorterna. Att arbeta strategiskt för smarta landsbygder genom samverkan på lokal, regional och nationell nivå ses därför som en nyckelfaktor för att möta de lokala utmaningarna.

Digitala lösningar kan vara en del av insatsområdet, men samtidigt kan användning av digital teknik vara en utmaning för vissa grupper i samhället, vilket behöver beaktas.

Insatsområdet handlar också om att främja den cirkulära ekonomin, exempelvis genom att stötta de branscher och småskaliga initiativ som inkluderar produktion och förädling av livsmedel och skog. Även förutsättningsskapande insatser för småskalig produktion av förnyelsebar- och fossilfri energi ska uppmuntras. Vi behöver samverka för att kunna bidra till den hållbara klimatomställningen, där lokala insatser utgör del i Sveriges arbete på området.



De projekt som genomförs ska bidra till något av följande:

- ➊ Nya servicelösningar
- ➋ Nya transportlösningar
- ➌ Nya bostadslösningar, ex. test eller introduktion av nya metoder för att bygga eller förvalta bostäder – fram till spaden i backen.
- ➍ Nya metoder, arbetssätt eller processer inom insatsområdets inriktning
- ➎ Utbildningstillfällen inom insatsområdets inriktning
- ➏ Smarta landsbygdsstrategier. En strategi för smarta landsbygder är en strategi som löser lokala utmaningar på ett kreativt sätt, ofta genom att utveckla en innovation med hjälp av digital teknik.

Förstudier

Har du en utvecklingsidé men är osäker på om den går att genomföra? Då kan det vara lämpligt att göra en förstudie för att reda ut förutsättningarna för ett genomförandeprojekt.

Viktigt att ha med sig är att varje förstudieansökan ska svara mot identifierade behov och leda till ny kunskap som kan omsättas i praktik.



SÅ SÖKER DU PROJEKTSTÖD



SARA KARLSSON ALALAHTI
Verksamhetsledare
070-210 21 57
sara@leaderpolaris.se

Myndigheter, kommuner, regioner, föreningar, andra organisationer och företag som bidrar till att främja utvecklingen i ett leaderområde kan söka projektstöd genom leader.

1

Ta kontakt med oss på Leader Polaris och presentera din idé. Vi guidar dig vidare i processen och förser dig med mallar till alla underlag som krävs för en ansökan.

2

Ansökan skickas in i Jordbruksverkets e-tjänst.

Leader Polaris har ca fyra beslutstillfällen per år, datum och deadlines kommuniceras på vår webbsida: www.leaderpolaris.se.

GRUNDVILLKOR FÖR PROJEKT (gäller alla ansökningar)

Grundvillkor är förutsättningar som ska vara **helt uppfyllda** för att en ansökan ska kunna få stöd:

- ✓ **Projektet bidrar till likabehandling, ickediskriminering och/eller jämställdhet.**
Alla tre principer ska beaktas under genomförandet.
- ✓ **Genomförandekapacitet**
Projektet ska kunna uppvisa en plan för att säkerställa att nödvändig kompetens finns tillgänglig för att genomföra projektet.
- ✓ **Projektet genomförs i samarbete**
Samarbete innebär att två eller flera aktörer tillsammans genomför en insats för gemensam nytta
- ✓ **Projektet har en genomarbetad plan som visar hur projektet ska genomföras**
De frågor som ställs i ansökan är besvarade under rätt rubrik/avsnitt och det finns en tydlig koppling mellan kostnaderna i budgeten och aktiviteterna i genomförandet. Det finns även en röd tråd som gör det möjligt att följa aktiviteterna/projektets olika steg som ska leda fram till mål och resultat.
- ✓ **Projektet faller inom den lokala utvecklingsstrategin**
Ansökan går tydligt att koppla till något av strategins insatsområden och den största delen av projektnyttan tillfaller leaderområdet.
- ✓ **Storleken på det sökta stödet är rimligt i relation till vad projektet ska uppnå**
Beroende på vilket/vilka resultat projektet siktar på att uppnå kan olika nivåer på stödbelopp bedömas som rimliga.

GENERELLA URVALSKRITERIER (gäller alla ansökningar)

Generella urvalskriterier är förutsättningar som **i viss grad** behöver uppfyllas för att en ansökan ska kunna få stöd.



Projektet bidrar till hållbar utveckling

Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin.



Projektet är nytänkande

Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.



Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter

Med bestående resultat menas att projektets resultat finns kvar efter projektets slut. I ansökan kan det innebära en beskrivning av en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi.



Projektet är lokalt förankrat och har ett underifrånperspektiv

Med lokal förankring menas att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.

SPECIFIKA URVALSKRITERIER

Specifika urvalskriterier är förutsättningar som **i viss grad** behöver uppfyllas för att en ansökan ska kunna få stöd. Kravet är att ansökan måste uppfylla **minst ett** av de specifika kriterierna för att beviljas stöd. Vilka kriterier ansökan provas mot beror på vilket insatsområde som är aktuellt.

Urvalskriterier Insatsområde 1: Platser och upplevelser

- ✓ **Projektet skapar eller utvecklar mötesplatser**
En mötesplats kan vara både fysisk och digital. Insatsen ska leda till en ökning av antingen antalet mötesplatser, användningsområden för mötesplatsen eller antalet människor som nyttjar mötesplatsen.
- ✓ **Projektet ökar förutsättningarna för ett aktivt fritids- och kulturliv**
Exempel: Rastplatser, fågeltorn, skogskojar, leder, spänger, broar, vindskydd, grillplatser, evenemang, nyskapade/bevarade aktiviteter/tillställningar inom fritid/kultur, restaurering av natur- och kulturmiljöer.
- ✓ **Projektet stärker den kommunikativa infrastrukturen för KKN**
Exempel: Olika typer av media/plattformar för marknadsföring, sätt att organisera samarbeten, paketering.
- ✓ **Projektet stärker befintliga eller skapar nya besöksmål**
Ett besöksmål är en fysisk plats som erbjuder en eller flera besöksanledningar. Besöksmålet kan stärkas genom att fler besöksanledningar skapas genom projektet, eller att platsen blir mer tillgänglig genom exempelvis nya transportlösningar. En transportlösning kan vara både digital och fysisk, det viktiga är att den bidrar till att individer lättare kan transportera sig i området. Till exempel genom olika kollektiva lösningar, appar, eller liknande.

Urvalskriterier insatsområde 2: Social hållbarhet

- ✓ **Projektet ökar kompetensen/förbättrar arbetet kring inkludering och/eller jämställdhet.**
Exempel: Utbildningar, event, digitala plattformar, nätverk, media, föreläsningar, studiebesök.
- ✓ **Projektet ökar kompetensen/förbättrar arbetet kring välmående, kan vara både fysiskt och psykiskt.**
Exempel: Utbildningar, nya friskvårdsaktiviteter, verktyg för psykisk och fysisk hälsa.
- ✓ **Projektet skapar sociala innovativa lösningar som strävar efter att möta samhällets utmaningar.**
Exempel: Nya servicelösningar mot social hållbarhet, nya transportlösningar mot social hållbarhet, sociala kooperativ, inkluderingsprojekt, trygghetsrum (kan vara både fysiska och digitala).

Urvalskriterier insatsområde 3: Smarta landsbygder

- **Projektet stärker platsen och skapar en mer attraktiv livsmiljö.**
En starkt plats och attraktiv livsmiljö kännetecknas här av starkt tillgång till:

- Kommunikationer
- Bostäder
- Utbildning
- Service
- Digitala lösningar

Ansökan präglas av smart nyttjande av resurser och/eller digitala lösningar.

- **Projektet bidrar till en hållbar klimatomställning**
Projektet främjar lokal produktion och/eller cirkulär ekonomi genom initiativ som exempelvis stöttar småskalig produktion och förädling av livsmedel och skog samt småskalig produktion av förnyelsebar- och/eller fossilfri energi.

Urvalskriterier förstudier

Projektet svarar mot identifierade behov och leder till ny kunskap som kan omsättas i praktik. Ansökan ska innehålla:

- ✓ Tydligt beskrivna insatser och aktiviteter som svarar mot ett identifierat behov/efterfrågan.
- ✓ Beskrivning av vilken ny kunskap som förväntas genereras.
- ✓ Beskrivning av hur resultatet av förstudien kan omsättas i praktik, d.v.s. vad som händer med resultatet när förstudien är slut.