

Grundvillkor

Obs! Alla grundvillkor behöver vara uppfyllda för att ett projekt ska bedömas mot urvalskriterier.

Nr	Grundvillkor	Bedömningsgrund Förklarar hur grundvillkoret ska tolkas och användas.
1	Projektet beaktar likabehandling, ickediskriminering och/eller jämställdhet.	Projektansökan innehåller en beskrivning av hur de tre principerna beaktas under genomförandet. Om projektet inte har en uttalad målgrupp (exempelvis unga) ska det tydligt framgå hur information om projektet ska spridas för att undvika exkludering.
2	Genomförandekapacitet	Med genomförandekapacitet avses att projektet kan uppvisa en plan för att säkerställa att nödvändig kompetens finns tillgänglig för att genomföra projektet. Det kan innefatta en beskrivning av de personella resurserna (kompetenser och erfarenheter) som ska knytas till projektet samt en definierad roll- och ansvarsfördelning. Projektansökan innehåller en konkret, tydlig och realistisk beskrivning av genomförandekapaciteten. LAG-styrelsen bedömer om genomförandekapaciteten är tillräcklig i förhållande till vad som ska genomföras i projektet.
3	Projektet genomförs i samarbete	Samarbete innebär att två eller flera aktörer tillsammans genomför en insats för gemensam nytta. Samverkan bör ge samordningsvinster, stödja olika utvecklingsbehov eller medföra erfarenhetsutbyte och kompetensöverföring. Det kan till exempel handla om aktivt utbyte av information eller att planera eller genomföra gemensamma aktiviteter. Ansökan ska beskriva hur berörda aktörer deltar i projektet. Samarbete kan genomföras inom och/eller mellan olika sektorer. Med sektorer avses privat, ideell och offentlig sektor. <i>Vid svårigheter att tolka bedömningsgrunden, se bilaga 1.</i> Sökande kan uppvisa avsiktsförklaringar från den aktör/de aktörer som ska delta i samarbetet.
4	Projektet har en genomarbetad plan som visar hur projektet ska genomföras	De frågor som ställs i ansökan är besvarade under rätt rubrik/avsnitt. Det finns en tydlig koppling mellan kostnaderna i budgeten och aktiviteterna i genomförandet. Det finns en röd tråd som gör det möjligt att följa aktiviteterna/projektets olika steg som ska leda fram till mål och resultat.
5	Projektet faller inom den lokala utvecklingsstrategin.	Ansökan går tydligt att koppla till något av strategins insatsområden. Den största delen av projektnyttan tillfaller leaderområdet.
6	Storleken på det sökta stödet är rimligt i relation till de målvärden som projektet ska uppnå.	Bedömningen görs av LAG-styrelsen på en övergripande nivå: Är projektmålen rimliga? Är storleken på projektets budget rimlig i relation till projektmålen? Att beakta: Kan projektet uppvisa annan faktisk finansiering? Kan ansökan uppvisa ideell tid och/eller ideella resurser? Kan projektet uppvisa lokala behov eller förutsättningar som motiverar en mycket hög/låg budget?

Urvalskriterier

Insatsområde 1 - Platser och upplevelser

Minimipöängnivå (avslagsnivå) för insatsområdet: 400 poäng, samt krav på poäng i minst ett av de insatsområdesspecifika kriterierna nr. 5-8

Nr	Urvalskriterium	Bedömningsgrund Förklarar hur kriteriet ska tolkas och användas.	Poängkrav Om poäng ges i flera steg behöver måste steg 1 vara uppfyllt för att steg 2 ska vara aktuellt.	Maxpoäng
1	Projektet bidrar till hållbar utveckling	<p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.</p> <p>Social hållbarhet handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla.</p> <p>Ekonomisk hållbarhet präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.</p> <p>Ekologisk hållbarhet handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.</p> <p>Steg 1. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas under projektet.</p> <p>Steg 2. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar en av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Steg 3. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar minst två av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Beakta: Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.</p> <p>Genomsyra: Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.</p>	<p>Steg 1 (25 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet.</p> <p>Steg 2 (50 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och en av dimensionerna genomsyrar projektet.</p> <p>Steg 3 (75 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och minst två av dimensionerna genomsyrar projektet.</p>	75
2	Projektet är nytänkande	<p>Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationsen och det lokala området.</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.</p> <p>Steg 3: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p>Steg 1 (25 p). Projektet är nytänkande lokalt</p> <p>Steg 2 (50 p). Projektet är nytänkande för leaderområdet</p> <p>Steg 3 (75 p). Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	75

3	<p>Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter</p> <p>Steg 1: Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p> <p>Steg 2: Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen, ökad tillgång till service och infrastruktur eller ett förbättrat socialt klimat. LAG-styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p>Steg 1 (50 p). Projektet förväntas skapa bestående resultat.</p> <p>Steg 2 (100 p). Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	100
4	<p>Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.</p> <p>Personer som berörs är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektidén är förankrad.</p> <p>Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen*, eller representanter för målgruppen, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.</p> <p>Steg 3: Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en plan för hur den lokala förankringen ska bibehållas under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter.</p> <p>* De som drar nytta av projektet.</p>	<p>Steg 1 (50 p). Det finns en lokal förankring av behovet.</p> <p>Steg 2 (100 p). Projektets målgrupp, eller representanter för målgruppen, har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.</p> <p>Steg 3 (150 p). Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande.</p>	150
5	<p>En mötesplats kan vara både fysisk och digital. En fysisk mötesplats är till exempel hembygdsgrändar eller övriga samlingslokaler. En digital mötesplats är webbaserad (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av en eller flera konkreta aktiviteter som skapar nya, utvecklar befintliga eller bidrar till att bevara en eller flera mötesplatser.</p> <p>Kan exempelvis ske genom restaurering av natur- och kulturmiljöer eller upprustning av samlingslokaler. Insatsen ska leda till en ökning av antingen antalet mötesplatser, användningsområden för mötesplatsen eller antalet människor som nyttjar mötesplatsen.</p>	Hela maxpoängen tilldelas om kriteriet är uppfyllt (100p).	100

6	Projektet ökar förutsättningarna för ett aktivt fritids- och kulturliv	<p>Steg 1: Projektet innehåller en beskrivning av projektaktiviteter som skapar ökade förutsättningar för ett aktivt fritids- och kulturliv i leaderområdet.</p> <p>Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 ska det som skapas vara återkommande eller av bestående karaktär.</p> <p>Exempel på insatser: Rastplatser, fågeltorn, skogskojor, leder, spänger, broar, vindskydd, grillplatser, evenemang, nyskapade/bevarade aktiviteter/tillställningar inom fritid/kultur, restaurering av natur- och kulturmiljöer.</p>	<p>Steg 1 (100 p). Projektet stärker förutsättningarna för ett aktivt fritids- och kulturliv.</p> <p>Steg 2 (200 p). Projektets resultat bedöms vara bestående efter avslutat projekt.</p>	200
7	Projektet stärker den kommunikativa infrastrukturen för KKN	<p>Steg 1: Projektet innehåller aktiviteter som skapar nya* metoder, arbetssätt eller processer för att synliggöra de kulturella och kreativa näringarna.</p> <p>Exempel: Olika typer av media/plattformar för marknadsföring, sätt att organisera samarbeten, paketering.</p> <p>*Ny för den sökande organisationen eller det lokala området.</p>	Hela maxpoängen tilldelas om kriteriet är uppfyllt (100 p).	100
8	Projektet stärker befintliga eller skapar nya besöksmål	<p>Steg 1: Projektet innehåller aktiviteter som genererar nya dagsbesökare. Kan exempelvis ske genom att utveckla ett befintligt besöksmål.</p> <p>Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 innehåller projektet aktiviteter som skapar nya besöksmål och/eller nya transportlösningar.</p> <p>Vid svårigheter att bedöma gränsdragning mellan steg 1 och steg 2, se bilaga 1.</p> <p>Definition nytt besöksmål: En fysisk plats som erbjuder en eller flera besöksanledningar och som tillkommit genom projektet, kan vara både tillfällig eller permanent.</p> <p>Definition ny transportlösning: Lösningen kan vara digital eller fysisk, det viktiga är att den bidrar till att individer lättare kan transportera sig i området. Till exempel genom olika kollektiva lösningar, appar, eller liknande. Med ny menas att den skapades under projektets gång.</p>	<p>Steg 1 (100 p): Projektet skapar nya dagsbesökare.</p> <p>Steg 2 (200 p): Projektet skapar nya besöksmål och/eller nya transportlösningar.</p>	200

Maxpoäng

1000

Urvalskriterier

Insatsområde 2 - Social hållbarhet

Minimipöängnivå (avslagsnivå) för insatsområdet: 400 poäng, samt krav på poäng i minst ett av de insatsområdesspecifika kriterierna nr. 5-7

Nr	Urvalskriterium	Bedömningsgrund Förklarar hur kriteriet ska tolkas och användas.	Poängkrav Om poäng ges i flera steg behöver måste steg 1 vara uppfyllt för att steg 2 ska vara aktuellt.	Maxpoäng
1	Projektet bidrar till hållbar utveckling	<p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.</p> <p>Social hållbarhet handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla.</p> <p>Ekonomisk hållbarhet präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.</p> <p>Ekologisk hållbarhet handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.</p> <p>Steg 1. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas under projektet.</p> <p>Steg 2. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar en av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Steg 3. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar minst två av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Beakta: Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.</p> <p>Genomsyra: Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.</p>	<p>Steg 1 (25 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet.</p> <p>Steg 2 (50 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och en av dimensionerna genomsyrar projektet.</p> <p>Steg 3 (75 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och minst två av dimensionerna genomsyrar projektet.</p>	75
2	Projektet är nytänkande	<p>Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationsen och det lokala området.</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.</p> <p>Steg 3: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p>Steg 1 (25 p). Projektet är nytänkande lokalt</p> <p>Steg 2 (50 p). Projektet är nytänkande för leaderområdet</p> <p>Steg 3 (75 p). Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	75

3	Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter	<p>Steg 1: Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p> <p>Steg 2: Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen, ökad tillgång till service och infrastruktur eller ett förbättrat socialt klimat. LAG-styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p>Steg 1 (50 p). Projektet förväntas skapa bestående resultat.</p> <p>Steg 2 (100 p). Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	100
4	Projektet är lokalt förankrat och har ett underifrånperspektiv	<p>Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamheter i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.</p> <p>Personer som berörs är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektidén är förankrad.</p> <p>Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen*, eller representanter för målgruppen, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.</p> <p>Steg 3: Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en plan för hur den lokala förankringen ska bibehållas under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter.</p> <p>* De som drar nytta av projektet.</p>	<p>Steg 1 (50 p). Det finns en lokal förankring av behovet.</p> <p>Steg 2 (100 p). Projektets målgrupp, eller representanter för målgruppen, har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.</p> <p>Steg 3 (150 p). Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande.</p>	150
5	Projektet ökar kompetensen och/eller förbättrar arbetet kring inkludering och jämställdhet	<p>Steg 1: Projektet genomför aktiviteter som ökar kompetensen och/eller förbättrar arbetet kring inkludering och/eller jämställdhet.</p> <p>Exempel: Utbildningar, event, digitala plattformar, nätverk, media, föreläsningar, studiebesök.</p>	Hela maxpoängen tilldelas om kriteriet är uppfyllt (150 p).	150
6	Projektet ökar kompetensen och/eller förbättrar arbetet kring fysiskt och psykiskt välmående	<p>Steg 1: Projektet innehåller aktiviteter som ökar kompetensen och/eller förbättrar arbetet kring välmående, kan vara både fysiskt och psykiskt.</p> <p>Exempel: Utbildningar, nya friskvårdsaktiviteter, transportlösningar, verktyg för psykisk och fysisk hälsa.</p>	Hela maxpoängen tilldelas om kriteriet är uppfyllt (150 p).	150

7	<p>Projektet skapar sociala innovativa lösningar som strävar efter att möta samhällets utmaningar</p>	<p>Steg 1: Ansökan beskriver hur projektet skapar sociala innovativa metoder, arbetssätt eller processer som möter en eller flera samhällsutmaningar.</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller en beskrivning av aktiviteter som bedöms ha god sannolikhet att skapa långsiktiga sociala effekter.</p> <p>Exempel: Nya servicelösningar mot social hållbarhet, nya transportlösningar mot social hållbarhet, sociala kooperativ, inkluderingsprojekt, tryggare rum (kan vara både fysiska och digitala).</p> <p>Definition social innovation: Nya innovativa tjänster, produkter, processer, samarbeten och metoder som strävar efter att möta samhällets utmaningar.</p> <p>Definition samhällsutmaningar: Politiskt identifierade problemområden som är brådskande för ett samhälle att ta sig an men som är alltför komplexa för att hanteras av en ensam aktör eller inom en separat sektor. Exempel på samhällsutmaningar är demografiska förändringar, digitalisering, hälsa, miljö, kompetensförsörjning.</p>	<p>Steg 1 (150 p): Projektet skapar sociala innovativa metoder, arbetssätt eller processer som möter en eller flera samhällsutmaningar.</p> <p>Steg 2 (300 p): Projektet skapar långsiktiga sociala effekter.</p>	300
---	--	---	---	-----

Maxpoäng

1000

Urvalskriterier

Insatsområde 3 - Smarta landsbygder

Minimipoängnivå (avslagsnivå) för insatsområdet: 400 poäng, samt krav på poäng i minst ett av de insatsområdesspecifika kriterierna nr. 5-6

Nr	Urvalskriterium	Bedömningsgrund Förklarar hur kriteriet ska tolkas och användas.	Poängkrav Om poäng ges i flera steg behöver måste steg 1 vara uppfyllt för att steg 2 ska vara aktuellt.	Maxpoäng
1	Projektet bidrar till hållbar utveckling	<p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.</p> <p>Social hållbarhet handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla.</p> <p>Ekonomisk hållbarhet präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.</p> <p>Ekologisk hållbarhet handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.</p> <p>Steg 1. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas under projektet.</p> <p>Steg 2. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar en av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Steg 3. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar minst två av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Beakta: Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.</p> <p>Genomsyra: Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.</p>	<p>Steg 1 (25 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet.</p> <p>Steg 2 (50 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och en av dimensionerna genomsyrar projektet.</p> <p>Steg 3 (75 p). Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och minst två av dimensionerna genomsyrar projektet.</p>	75
2	Projektet är nytänkande	<p>Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationsen och det lokala området.</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.</p> <p>Steg 3: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p>Steg 1 (25 p). Projektet är nytänkande lokalt</p> <p>Steg 2 (50 p). Projektet är nytänkande för leaderområdet</p> <p>Steg 3 (75 p). Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	75

3	<p>Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter</p> <p>Steg 1: Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p> <p>Steg 2: Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen, ökad tillgång till service och infrastruktur eller ett förbättrat socialt klimat. LAG-styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p>Steg 1 (50 p). Projektet förväntas skapa bestående resultat.</p> <p>Steg 2 (100 p). Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	100
4	<p>Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamheter i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.</p> <p>Personer som berörs är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektidén är förankrad.</p> <p>Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen*, eller representanter för målgruppen, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.</p> <p>Steg 3: Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en plan för hur den lokala förankringen ska bibehållas under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter.</p> <p>* De som drar nytta av projektet.</p>	<p>Steg 1 (50 p). Det finns en lokal förankring av behovet.</p> <p>Steg 2 (100 p). Projektets målgrupp, eller representanter för målgruppen, har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.</p> <p>Steg 3 (150 p). Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande.</p>	150
5	<p>En stärkt plats och attraktiv livsmiljö kännetecknas här av stärkt tillgång till:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationer - Bostäder - Utbildning - Service - Digitala lösningar <p>Ansökan präglas av smart nyttjande av resurser och/eller digitala lösningar.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller insatser som möjliggör stärkt tillgång till ett eller flera av ovanstående områden.</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller insatser som stärker/utvecklar ett eller flera av ovanstående områden.</p> <p>Exempel: Digitala noder, servicepunkter, kompetenshöjning inom digitala verktyg, appar för bilpool eller andra lösningar för delningsekonomi, prova-på boende, kooperativt byggande.</p>	<p>Steg 1 (150 p): Projektet möjliggör stärkt tillgång till ett eller flera av nämnda områden.</p> <p>Steg 2 (300 p): Projektet ger invånare stärkt tillgång till ett eller flera av nämnda områden.</p>	300

6	<p>Projektet bidrar till en hållbar klimatomställning</p>	<p>Projektet främjar lokal produktion och/eller cirkulär ekonomi genom initiativ som exempelvis stöttar småskalig produktion och förädling av livsmedel och skog samt småskalig produktion av förnyelsebar- och/eller fossilfri energi.</p> <p>Steg 1 : Ansökan innehåller insatser som främjar något av nedanstående: - Lokal produktion och förädling - Lokalt återbruk - Lokal delningsekonomi</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller insatser som främjar lokal produktion och/eller cirkulär ekonomi samt innehåller en tydlig beskrivning över hur insatserna kommer att minska negativ klimatpåverkan under och/eller efter projektets genomförande.</p> <p>Cirkularitet: Att resurser nyttjas och återanvänds/återvinns för att undvika slutligt avfall, kretslopp istället för linjära processer.</p> <p>Att beakta: Minskad negativ klimatpåverkan relativt nuläge, inte bara att dessa kommer att minska negativ klimatpåverkan utan även hur detta ska göras på ett hållbart sätt (socialt, ekonomiskt och miljömässigt).</p> <p>Exempel: Butik med återbruk kopplat till ÅVC, gemensamhetsodling, kooperativa lösningar för energiförsörjning.</p>	<p>Steg 1 (150 p): Projektet främjar lokal produktion och/eller cirkulär ekonomi.</p> <p>Steg 2 (300 p): Projektet främjar lokal produktion och/eller cirkulär ekonomi samt minskar den negativa klimatpåverkan.</p>	300
---	---	---	--	-----

Maxpoäng

1000

Urvalskriterier

Förstudie inom samtliga insatsområden

Minimipoängnivå (avslagsnivå) för insatsområdet: 625 poäng

Nr	Urvalskriterium	Bedömningsgrund Förklarar hur kriteriet ska tolkas och användas.	Poängkrav Om poäng ges i flera steg behöver måste steg 1 vara uppfyllt för att steg 2 ska vara aktuellt.	Maxpoäng
1	Projektet bidrar till hållbar utveckling	<p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.</p> <p>Social hållbarhet handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla.</p> <p>Ekonomisk hållbarhet präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.</p> <p>Ekologisk hållbarhet handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.</p> <p>Steg 1. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas under projektet.</p> <p>Steg 2. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar en av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Steg 3. Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom genomsyrar minst två av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Beakta: Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.</p> <p>Genomsyra: Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.</p>	<p>Steg 1. Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet.</p> <p>Steg 2. Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och en av dimensionerna genomsyrar projektet.</p> <p>Steg 3. Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och minst två av dimensionerna genomsyrar projektet.</p>	75
2	Projektet är nytänkande	<p>Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationsen och det lokala området.</p> <p>Steg 2: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.</p> <p>Steg 3: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p>Steg 1. Projektet är nytänkande lokalt</p> <p>Steg 2. Projektet är nytänkande för leaderområdet</p> <p>Steg 3. Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	75

3	<p>Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter</p> <p>Steg 1: Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p> <p>Steg 2: Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen, ökad tillgång till service och infrastruktur eller ett förbättrat socialt klimat. LAG-styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p>Steg 1. Projektet förväntas skapa bestående resultat.</p> <p>Steg 2. Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	100
4	<p>Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.</p> <p>Personer som berörs är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.</p> <p>Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektidén är förankrad.</p> <p>Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen*, eller representanter för målgruppen, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.</p> <p>Steg 3: Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en plan för hur den lokala förankringen ska bibehållas under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter.</p> <p>* De som drar nytta av projektet.</p>	<p>Steg 1. Det finns en lokal förankring av behovet.</p> <p>Steg 2. Projektets målgrupp, eller representanter för målgruppen, har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.</p> <p>Steg 3. Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande.</p>	150
5	<p>Projektet svarar mot identifierade behov och leder till ny kunskap som kan omsättas i praktik</p> <p>I ansökan finns tydligt beskrivna insatser och aktiviteter som svarar mot ett identifierat behov/efterfrågan.</p> <p>I ansökan finns en beskrivning vilken ny kunskap man förväntas generera.</p> <p>I ansökan finns en beskrivning av hur resultatet av förstudien kan omsättas i praktik, d.v.s. vad händer med resultatet när förstudien är slut.</p>	<p>Hela maxpoängen tilldelas om samtliga kriterier är uppfyllda</p>	600

Maxpoäng

1000

Bilaga 1 - Förtydligande av bedömningsgrunder vid urval av projekt

Alla insatsområden: Grundvillkor nr. 3

Syftet med förtydligandet: Minska risken att vi exkluderar utveckling i mindre byar med endast en driven förening.

Formulering från av SJV beslutad version 221012			
Syfte el. mål	Koppling syfte el. mål och grundvillkor	Grundvillkor	Bedömningsgrund
Leadermetoden bygger på samarbete och nätverk.	Samarbete ger bättre förutsättningar till ett lyckat projekt. Fler tar ansvar för resultatet vilket stärker förutsättningarna för långsiktiga resultat.	Nr 3 Projektet genomförs i samarbete	Samarbete innebär att två eller flera aktörer tillsammans genomför en insats för gemensam nytta. Samverkan bör ge samordningsvinster, stödja olika utvecklingsbehov eller medföra erfarenhetsutbyte och kompetensöverföring. Det kan till exempel handla om aktivt utbyte av information eller att planera eller genomföra gemensamma aktiviteter. Ansökan ska beskriva hur berörda aktörer deltar i projektet. Samarbete kan genomföras inom och/eller mellan olika sektorer. Med sektorer avses privat, ideell och offentlig sektor. Sökande kan uppvisa avsiktsförklaringar från den aktör/de aktörer som ska delta i samarbetet.

Förtydligande av bedömningsgrund

Rekommendationen är att LAG-styrelsen prövar villkoret utifrån projektets sammanhang - Tillfaller nyttan en bred målgrupp? Är förankringen bred? Är fler engagerade i genomförandet?

Exempel: Sökande organisation är en byaförening. Byn är liten och har en aktiv förening som engagerar mertalet av invånarna och säsongsboende, inga fler aktiva föreningar på platsen. Föreningen vill skapa en lekplats med bänkar och bord. Målgruppen är barn, sekundär målgrupp föräldrar/vuxna. Målet är en fysisk mötesplats. Syftet är att göra platsen mer trivsam för barnfamiljer.

Om en lokal företagare genomför en del av grävarbetet gratis (ideell resurs) – räknas det som samarbete trots att den enda nyttan för företagaren är att denne upplever att den gör något bra för sin bygd? Ja, det bör gå att motivera utifrån nuvarande formuleringar att fler är engagerade i genomförandet och att nyttan tillfaller en bredare allmänhet.

Om kommunen tar på sig att ansvara för lekplatsen när den är klar (besiktning och säkerhet), efter avslutat projekt - Räknas det som ett samarbete? Ja, det bör gå att motivera utifrån nuvarande formuleringar. Kommunen (organisationen) har behov/nytta av att byarna utvecklas och blir utöver avsiktsförklaring en passiv samarbetspart i genomförandet, och aktiveras inte förrän efter projektet är avslutat.

Insatsområde 1. Platser och upplevelser: Urvalskriterium nr. 8

Syftet med förtydligandet: Klargöra vad vi menar med nytt besöksmål och exemplifiera skillnaden i bedömning mellan steg 1 och steg 2.

Formulering från av SJV beslutad version 221012			
Koppling mellan syfte el mål och UK	Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav
Att öka utbudet av besöksmål gynnar både invånare, besökare och näringslivet och bidrar till att platsen upplevs som attraktiv. Det bidrar också till att stärka platsens varumärke och destinationsutveckling.	Nr 8 Projektet stärker befintliga eller skapar nya besöksmål	Steg 1: Projektet innehåller aktiviteter som genererar nya dagsbesökare. Kan exempelvis ske genom att utveckla ett befintligt besöksmål. Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 innehåller projektet aktiviteter som skapar nya besöksmål och/eller nya transportlösningar. Definition nytt besöksmål: En fysisk plats som erbjuder en eller flera besöksanledningar och som tillkommit genom projektet, kan vara både tillfällig eller permanent. Definition ny transportlösning: Lösningen kan vara digital eller fysisk, det viktiga är att den bidrar till att individer lättare kan transportera sig i området. Till exempel genom olika kollektiva lösningar, appar, eller liknande. Med ny menas att den skapades under projektets gång.	Steg 1: Projektet skapar nya dagsbesökare. Steg 2: Projektet skapar nya besöksmål och/eller nya transportlösningar.

Förtydligande av bedömningsgrund

För att tydliggöra gränsdragningen mellan steg 1 och steg 2 i bedömningsgrunden finns det möjlighet att ta stöd i två frågor:

- Kan resultatet nyttjas fristående (från befintligt besöksmål)?
- Vad är syftet med insatsen? Locka fler besökare till befintligt besöksmål eller nå en helt ny målgrupp?

För definitionen av vad som räknas som besöksmål är rekommendationen att utgå från Tillväxtverkets kategorisering. Tillväxtverket ansvarar för en "Besöksmålsdatabas" som redovisar ca 2.500 besöksmål i Sverige. Besöksmålsdatabasen är uppdelad i de tio kategorierna:

1. Aktiviteter (framför allt liftanläggningar och bad)
2. Natur (framför allt naturreservat och friluftsområden)
3. Fasta scener och arenor (evenemangsarenor, teaterscener, konserthus, travbanor, motorstadier)
4. Kulturminnen (slott, kyrkor, industriminnen, hembygdsgårdar och militärhistoriska miljöer)
5. Parker (nöjesparker, djurparker, trädgårdar och fornbyar)
6. **Evenemang** (tillfälliga tillställningar av olika slag, marknader, festivaler och idrottstävlingar)
7. Museer

8. Konst (konstmuseum, kulturhus, konstgallerier, konsthantverksutställningar och övriga - till exempel Picassoskulpturen i Kristinehamn och Nimis)
9. Hantverksindustri
10. Övrigt (inklusive mathantverk samt kaféer och restauranger, kasinon, 4H-gårdar med kaffestugor och handelsträdgårdar)

Exempel steg 1: Hembygdsföreningen äger hembygdsområdet, de utvecklar den befintliga verksamheten i Strandcaféet genom att arrangera trubadurkvällar. Aktiviteten genererar nya dagsbesökare men är beroende av det befintliga besöksmålet Strandcaféet. Syftet är med trubadurkvällarna är att locka fler besökare till caféet.

Hembygdsföreningen sätter upp en gammaldags bastu på hembygdsområdet för att visa upp hur bastubadandet sett ut genom tiderna i Gällivare. Den ingår som en del i rundvandringarna men kan också bokas ifall man önskar prova på.

Exempel steg 2: Hembygdsföreningen eller annan aktör i samverkan med hembygdsföreningen sätter upp en bastu på hembygdsområdet som kan nyttjas fristående från det befintliga besöksmålet. Syftet är att öka antalet besökare genom att rikta sig till en ny målgrupp och bastun marknadsförs som en upplevelse i sig att ta del av.

Även Minoritetsspråksfestivalen är ett event som skulle kunna betraktas som ett nytt besöksmål utifrån samma motivering, att det kan arrangeras fristående och riktar sig till en ny målgrupp. Syftet är inte att utveckla befintligt besöksmål.